

Miljöberättelse år 2019

Verksamhet: Göteborgs Symfoniker AB

Verksamhetens miljöarbete

Göteborgs Symfoniker AB arbetar kontinuerligt med att förbättra verksamhetens miljöarbete och minska sin klimatpåverkan. Ett miljötänk genomsyrar hela verksamheten och många anställda visar intresse och lägger vikt vid det arbetet, vilket gör att fokuserade insatser sker på många plan. Dock är det framförallt genom miljösamordnare och miljöstrateg som miljöarbetet drivs framåt. Dessa två är sedan båda en del av den miljögrupp som utgörs av representanter från olika avdelningar, och existerar i syfte att få en bred verksamhetskompetens och för att lyckas än bättre med utvecklingsarbetet inom klimat och miljö. Utöver att hela verksamheten är Miljödiplomerad med Svensk Miljöbas är Konserthusets restaurang KRAV-certifierad sedan 2016 och Svanen-märkt sedan 2015.

Betydande Miljöaspekter

Avfall – Konferensverksamheten tenderar att ge större upphov till matsvinn då exakt antal gäster är svårt att uppskatta, och ofta uppgår i längre antal än vad som först uppgetts av beställare. Åtgärder tas genom att mäta andelen avfall efter varje konferens samt justerade uppläggningsrutiner, vilket har visat på ett minskat svinn. Målsättningen är att fortsätta trenden och nå ett minimum.

En annan del av verksamheten som genererar mycket avfall är marknadsavdelningen där ett stort svinn av trycksaker uppmärksammats. Marknadsavdelningen reviderar vilka kvantiteter som är nödvändiga att trycka upp och nya rutiner planeras upprättas för att säkerställa minskade avfallsmängder.

Energi – Ett kontinuerligt arbete pågår med att förnya den energiförbrukande utrustning som finns i lokalerna. Installation av nya dryckeskyllar och LED-lampor är ett fortlöpande projekt, och de senaste åren har bland annat kylbänkar och ugnar bytts ut till mer energisnåla. Ett framtida projekt är att undersöka ventilationen i Stenhammarsalen.

Inköp av varor och tjänster – En stor del av verksamheten är beroende av inköp. Påverkan sker både genom servering mot kunder, men också som inköpare mot leverantörer. Verksamheten driver denna fråga genom KRAV och Svanen Certifiering som i hög grad främjar miljövänliga inköp gällande både kemikalier, livsmedel, och övriga produkter.

Miljökompetens – En höjd kompetens inom verksamheten kan på individnivå bidra till en snöbolls-effekt inom samhället då anställda tar till sig kunskap och sprider den utanför verksamheten. Därtill ger en större kompetens hos personalen möjlighet att applicera dessa kunskaper inom verksamheten, och verksamhetens arbete går snabbare framåt.

Genom en miljögrupp som förmedlar kunskap ut till sina respektive avdelningar, föreläsningar, samt andra insiktsgivande eller inspirerande evenemang strävar verksamheten för att integrera ett miljötänk i allas vardag.

Transport – Verksamhetens enskilt största klimat- och miljöpåverkan är flygresor. En konflikt existerar i att Göteborgs Symfoniker AB har på uppdrag från regionen en vision att vara en av världens ledande orkestrar, vilket innebär att resor utomlands är en nödvändighet för att uppnå detta. En viss potential finns i den digitala tjänsten GSO-play, som möjliggör en alternativ konsertupplevelse. Ett sätt att minska hur mycket som flygs är att förbättra logistiken och planera en kortare färdväg under orkesterns turnéer; detta kan uppnås genom ökat samarbete mellan verksamhetens avdelningar.

Verksamheten klimatkompenserar mot VGR:s klimtväxlingskassa, vilken främjar hållbar transport inom regionen. En andra konflikt uppstår i att en större budget för transport skulle också kunna ge positiva resultat, till exempel genom fler turnédagar som kunde tillåta fler resor med tåg, men en större budget ligger i nuläget långt borta.

Livsmedel – Livsmedel har en stor klimatpåverkan globalt och är därför här en betydande miljöaspekt. Restaurangen jobbar hårt med att öka andelen ekologiskt och KRAV-märkt bland inköpen, och arbetet går stadigt framåt. Verksamheten lägger stor vikt vid att servera livsmedel med låg klimatpåverkan, exempelvis genom vegetariskt utbud, och vi vill här utveckla den redan befintliga kompetensen ännu mer. Som nämnt ovan arbetar verksamheten även med att minska matsvinnet, något som i restaurangens vardagliga verksamhet är litet, men fortfarande kan minskas. Ett större statistiskt underlag hade här varit önskvärt, och är ett föremål för undersökning i nuläget.

Verksamhetens varor och tjänster – utöver det som nämns ovan angående inköp medför konserter och föreställningar en betydande miljöpåverkan. Eftersom detta är kärnverksamheten är det av stor vikt att se vad denna gör för avtryck på miljön, och att införa ett konkret miljöperspektiv i varje produktion är därför eftersträvt. Klimatmärkning av menyer och kunskapsöverlåtelse till publik är exempel på hur verksamheten kan göra i framtiden.

Genomförda miljöförbättringar

- PVC har fasats ut ur restaurangen
- Miljögruppen har gått en miljöutbildning på ekocentrum
- En dryckeskyl har bytts ut till mer energisnål
- Papperskorgar har plockats bort från kontoren
- En miljöbudget har upprättats
- En bytesdag har genomförts av miljögruppen
- En utvärdering av trycksaker och svinn därifrån har genomförts
- Andelen ekologiska livsmedel inom restaurangen har ökat
- Rutiner har uppdaterats och digitaliserats
- Tidningen Podiet ska inte längre levereras till prenumeranter inuti plastförpackning

Sammanställning av nyckeltal

Sammanställning av nyckeltal		År 2018	År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013	År 2012
Omsättning		227 806	229 620	214 108	214 888	213 257	199 947	184 553
Antal anställda		184	182	172	171	172	166	153
Antal besökare		119 665	96 579	90 834	101 743	101 316	108 658	95 845
Antal produktioner i konserthuset		212	149	139	148	141	153	135
Miljöaspekt	Indikatorer/ nyckeltal							
Transport – flygresor	Antal km/årsarbetare	2 528	2 280	1 618	15 095	7 080	Ingen uppgift	7 151
Transport – bilresor (företagsfordon)	Antal km/årsarbetare	33	182	35	104	108	Ingen uppgift	208

Transport – utsläpp från bilresor (företagsfordon)	Andel förnybart drivmedel angivet i %	Ingen uppgift	53	61	72	30	36	35
Energi – El, Fjärrvärme	El och fjärrvärme kWh/m2	170,7	170,19	168,38	174,00	181,74	235	218
Energi - Fjärrvärme	Fjärrvärme kWh/m2	73,24	76,93	71,11	79,51	80,41	927	910
Energi – El	El MWh/produktion	5,27	7,68	7,76	7,91	8,67	8,14	8,21
Energi - Fjärrkyla	Fjärrkyla kWh/m2	4,91	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift
Vatten	M3/årsarbetare	11,01	14,19	16,60	8,91	9,56	9,09	9,21
Inköp av varor och tjänster – kemikaliespridning	Andel miljömärkta kemikalier*	55	55	57	55	57	45	Ingen uppgift
Inköp av varor och tjänster – Miljöpåverkan livsmedel	Andel miljömärkta livsmedel	64	53,5	47** (52)	47	36	25	17
Inköp av varor och tjänster – miljöpåverkan livsmedel	Andel kött i restaurangen	Ingen uppgift	6,5	6,6	8,4	12,8	11,5	Ingen uppgift
Avfall – resursförbrukning från avfallshantering	Andel som sorteras på plats	97	97	99	99	99	77	Ingen uppgift
Avfall – resursförbrukning från avfallshantering	Andel avfall som återvinns	75	74	79	62	62	66	Ingen uppgift
Miljökompetens – medvetenhet och utbildning	Andel som genomfört VGR:s miljöutbildning	30%	28%	35	64	Ingen uppgift	55	Ingen uppgift

*Andelen kemikalier som inte omfattas av restaurangen baseras på en kvalificerad gissning av miljöstrateg och miljösamordnare. Antagandet utgår också ifrån att 1 liter i genomsnitt väger 1 kg.

** i samband med att restaurangverksamheten har KRAV-certifierats under 2016, har man valt att redovisa striktare än vad som gjorts tidigare. Detta innebär att företag som säljer miljömärkta produkter/livsmedel till restaurangen, men som saknar eko-certifikat, inte inkluderas i sammanställningen av miljömärkta livsmedel eftersom det saknas garantier.

Kommentarer till Miljöaspekternas nyckeltal

Transport – flygresor: Något svårtolkat över år då Orkestern turnéerna kan se väldigt olika ut under olika år, därav markanta skillnader.

Energi – Denna trend kan som helhet anses avta. Trendbrottet 2016 kan förklaras genom att konserthuset var stängt under ca. 2,5 månader för renovering.

Vatten – Förbrukning anses vara fördelad ca 50/50 på besökare/anställda. Någon gång under 2016 uppstod en vattenläcka i en ventil, därav ökad förbrukning, läckan identifierades under slutet av 2017, förloppet återspeglas tydligt mellan åren 2015 - 2018.

Inköp av varor och tjänster - Miljöpåverkan från livsmedel: Mätvärdet för kött är suboptimalt, även om vegetariskt i många fall är en bra tumregel vore det bättre att kunna mäta alla livsmedels påverkan (t.ex. är avokado och mejerier miljöbovar).

Avfall – En åtgärd som tidigare identifierats är svinnet under konferenser, men även trycksaker så som reklambroschyrer och program genererar ett stort avfall, som snarast ska åtgärdas.

Miljökompetens: Ny rutin på att anställda ska gå VGR:s webb-utbildning infördes under föregående år, och är nu en del av introduktion för nya anställda. Dock är det något missvisande att redogöra enbart för VGR:s utbildning här, då kompetensen är större än vad som antyds. Under 2018 ordnades en föreläsning under personaldagen, och miljögruppen har genomfört bytardagar med miljötema i ett initiativ att öka miljömedvetenheten i vardagen.

Utvärderad och godkänd
av ledningen

Datum: 2019-06-11



Namnsteckning



Namnförtydligande