

Miljöberättelse år 2020

Verksamhet: Göteborgs Symfoniker AB

Verksamhetens miljöarbete

Göteborgs Symfoniker AB arbetar kontinuerligt med att förbättra verksamhetens miljöarbete och minska sin klimatpåverkan. Ett miljötank genomsyrar hela verksamheten och många anställda visar intresse och lägger vikt vid det arbetet, vilket gör att fokuserade insatser sker på många plan. Dock är det framförallt genom miljösamordnare och miljöstrateg som miljöarbetet drivs framåt. Dessa två är sedan båda en del av den miljögrupp som utgörs av representanter från olika avdelningar, och existerar i syfte att få en bred verksamhetskompetens och för att lyckas än bättre med utvecklingsarbetet inom klimat och miljö. Utöver att hela verksamheten är Miljödiplomerad med Svensk Miljöbas är Konserthusets restaurang KRAV-certifierad sedan 2016 och Svanen-märkt sedan 2015.

Betydande Miljöaspekter

Avfall – Inom restaurangverksamheten är utvecklingen mycket god i avseende till matsvinn, men målsättningen är att fortsätta verka mot ett minimum. Konferensverksamheten tenderar att ge större upphov till matsvinn än övriga restaurangverksamheten då exakt antal gäster är svårt att uppskatta, och ofta uppgår i längre antal än vad som först uppgetts av beställare. Åtgärder tas genom att mäta andelen avfall efter varje konferens samt justerade uppläggningsrutiner, vilket har visat på ett minskat svinn.

En annan del av verksamheten som genererar mycket avfall är marknadsavdelningen där ett stort svinn av trycksaker uppmärksammas. Marknadsavdelningen reviderar vilka kvantiteter som är nödvändiga att trycka upp och nya rutiner har upprättats för att i slutändan säkerställa minskade avfallsmängder.

Vad verksamheten behöver göra är att identifiera källor till eventuellt onödigt avfall, så att insatser kan göras även där.

Energi – Arbetet pågår för att minska energiförbrukningen. Fastigheten renoveras allt eftersom, bland annat för energioptimering. Nästa renovationer då det sista av fjärrkylan kommer installeras, är planerade till sommaren 2020. Ett kontinuerligt arbete pågår dessutom med att förnya den energiförbrukande utrustning som finns i lokalerna. Installation av nya dryckeskyllar och LED-lampor är ett fortlöpande projekt, och de senaste åren har bland annat kylbänkar och ugnar bytts ut till mer energisnåla.

Inköp av varor och tjänster – En stor del av verksamheten är beroende av inköp, främst restaurangen. Påverkan sker både genom servering mot kunder, men också som inköpare mot leverantörer. Verksamheten driver denna fråga bland annat genom KRAV och Svanen som i hög grad främjar miljövänliga inköp gällande kemikalier, livsmedel, och övriga produkter.

Miljökompetens – En höjd kompetens inom verksamheten kan på individnivå bidra till en snöbolls-effekt inom samhället då anställda tar till sig kunskap och sprider den utanför verksamheten. Därtill ger en större kompetens hos personalen möjlighet att applicera dessa kunskaper inom verksamheten, och verksamhetens arbete går snabbare framåt.

Genom en miljögrupp som förmedlar kunskap ut till sina respektive avdelningar, föreläsningar, samt andra insiktsgivande eller inspirerande evenemang strävar verksamheten för att integrera ett miljötank i allas vardag.

Transport – Verksamhetens enskilt största klimat- och miljöpåverkan är flygresor. En konflikt finnes i att Göteborgs Symfoniker AB har på uppdrag från regionen en vision att vara en av världens ledande orkestrar, vilket innebär att resor utomlands är en nödvändighet för att uppnå detta. Detta har diskuterats med VGR men kvarstår ännu som ett

C

O

O

O

problem. En viss potential finns i den digitala tjänsten GSO-play, som möjliggör en alternativ konsertupplevelse. Digitala musikupplevelser har i större omfattning visats under våren 2020, som svar på rådande restriktioner i och med COVID-19.

Verksamheten klimatkompenserar mot VGR:s klimatväxlingskassa, vilken främjar hållbar transport inom regionen. En andra konflikt uppstår dock i att en större budget för transport skulle också kunna ge positiva resultat, till exempel genom fler turnédagar som kunde tillåta fler resor med tåg, men en större budget ligger i nuläget långt borta.

Ett sätt att minska hur mycket som flygs under turnéer där alternativ inte är möjliga är att arbeta logistiken och planera en kortare färdväg under orkesterns turnéer; detta uppnås lättare genom medvetenhet bland medarbetarna och samarbete mellan verksamhetens avdelningar.

Därtill undersöks alternativ för miljövänligare flygtransporter, och en förhoppning är att kunna komma fram till en förbättringsmöjlighet inom rimlig tid.

Livsmedel – Livsmedel har en stor klimatpåverkan globalt och är därför här en betydande miljöaspekt. Restaurangen jobbar hårt med att öka andelen ekologiskt och KRAV-märkt bland inköpen, och arbetet går stadigt framåt. Verksamheten lägger stor vikt vid att servera livsmedel med låg klimatpåverkan, exempelvis genom vegetariskt utbud, och vi vill här utveckla den redan befintliga kompetensen ännu mer. En önskan att servera större vegetariskt utbud finns, men det är för nuvarande svårt att sälja.

Verksamhetens varor och tjänster – utöver det som nämns ovan angående inköp medför konserter och föreställningar en betydande miljöpåverkan. Eftersom detta är kärnverksamheten är det av stor vikt att se vad denna gör för avtryck på miljön, och att införa ett konkret miljöperspektiv i varje produktion är därför eftersträvt. Klimatmärkning av menyer och kunskapsöverlåtelse till publik är exempel på hur verksamheten kan arbeta vidare.

Genomförda miljöförbättringar

- En bytesdag har genomförts av miljögruppen
- Genomförd vidareutbildning inom miljö på personaldag
- Energieffektiviseringsarbeten
- Statistik förs över trycksaker och avfall
- KRAV- och Svanen-certifiering uppdaterade
- Föranmälan till personalluncher har införts
- Medlemskap i Hållbara Restauranger har erhållits, och diplom mottagits efter deltagande i workshops
- Prenumerering på miljölaglista har ordnats
- Ledningen har beslutat att alla turnéresor med buss ska genomföras med buss tankad med HVO-bränsle då det är möjligt.
- Ledningen har beslutat att förstavalet vid gemensamt ordnade måltider vid turné ska vara vegetariskt.

C

O

O

O

Sammanställning av nyckeltal

Sammanställning av nyckeltal		År 2019	År 2018	År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013
Omsättning		242 644	227 806	229 620	214 108	214 888	213 257	199 947
Antal anställda (medelantal)		184	184	182	172	171	172	166
Antal besökare		114 735	119 665	96 579	90 834	101 743	101 316	108 658
Antal produktioner i konserthuset		232	212	149	139	148	141	153
Miljöaspekt	Indikatorer/ nyckeltal							
Transport – flygresor	Antal km/årsarbetare	1537	2 528	2 280	1 618	15 095	7 080	Ingen uppgift
Transport – bilresor (företagsfordon)	Antal km/årsarbetare	14	33	182	35	104	108	Ingen uppgift
Transport – utsläpp från bilresor (företagsfordon)	Andel förnybart drivmedel (%)	Ingen uppgift	Ingen uppgift	53	61	72	30	36
Energi – El, Fjärrvärme	El och fjärrvärme (kWh/m2)	162,05	170,7	170,19	168,38	174,00	181,74	235
Energi – El, Fjärrvärme, Fjärrkyla	El, fjärrvärme och fjärrkyla, (kWh/m2)	164,38	175,61	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift
Energi - Fjärrvärme	Fjärrvärme (kWh/m2)	71,8	73,24	76,93	71,11	79,51	80,41	927
Energi – El	El MWh/produktion	4,46	5,27	7,68	7,76	7,91	8,67	8,14
Energi - Fjärrkyla	Fjärrkyla (kWh/m2)	2,28	4,91	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift
Vatten	M3/årsarbetare	10,81	11,01	14,19	16,60	8,91	9,56	9,09
Inköp av varor och tjänster – kemikaliespridning	Andel miljömärkta kemikalier* (%)	55	55	55	57	55	57	45
Inköp av varor och tjänster – Miljöpåverkan livsmedel	Andel miljömärkta livsmedel (%)	60,9	64	53,5	47** (52)	47	36	25



Inköp av varor och tjänster – miljöpåverkan livsmedel	Andel kött i restaurangen	Ingen uppgift	Ingen uppgift	6,5	6,6	8,4	12,8	11,5
Avfall – resursförbrukning från avfallshantering	Andel som sorteras på plats (%)	99,7	97	97	99	99	99	77
Avfall – resursförbrukning från avfallshantering	Andel avfall som återvinns (%)	77	75	74	79	62	62	66
Miljökompetens – medvetenhet och utbildning	Andel som genomfört VGR:s miljöutbildning (%)	29	30	28	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift	Ingen uppgift

*Andelen kemikalier som inte omfattas av restaurangen baseras på en kvalificerad gissning av miljöstrateg och miljösamordnare. Antagandet utgår också ifrån att 1 liter i genomsnitt väger 1 kg.

** I samband med att restaurangverksamheten har KRAV-certifierats under 2016, har man valt att redovisa striktare än vad som gjorts tidigare. Detta innebär att företag som säljer miljömärkta produkter/livsmedel till restaurangen, men som saknar EU:s eko-certifikat, KRAV- eller MSC-märkning inte inkluderas i sammanställningen av miljömärkta livsmedel eftersom det saknas garantier.

Kommentarer till Miljöaspekternas nyckeltal

Transport – Flygresor: Något svårtolkat över år då Orkestern turnéerna kan se väldigt olika ut under olika år, därav markanta skillnader. År 2019 fanns möjlighet att åka många sträckor med tåg inom Europa.

Energi – Denna trend kan som helhet anses avta. Trendbrottet 2016 kan förklaras genom att konserthuset var stängt under ca. 2,5 månader för renovering.

Vatten – Förbrukning anses vara fördelad ca 50/50 på besökare/anställda. Någon gång under 2016 uppstod en vattenläcka i en ventil, därav ökad förbrukning, läckan identifierades under slutet av 2017, förloppet återspeglas tydligt mellan åren 2015 - 2018. Däremot kan anmärkas att vattenförbrukningen efter jämfört med före läckan är något högre.

Inköp av varor och tjänster – Miljöpåverkan från livsmedel: Mätvärdet för kött är suboptimalt, även om vegetariskt i många fall är en bra tumregel vore det bättre att kunna mäta alla livsmedels påverkan (till exempel är avokado och mejerier miljöbovar).

På grund av mindre gynnsamma avtal har det uppstått problem med otillräckligt utbud hos leverantörer, och andel ekologiska livsmedel har därför minskat. GSAB arbetar för att lösa detta och återfå en god trend.

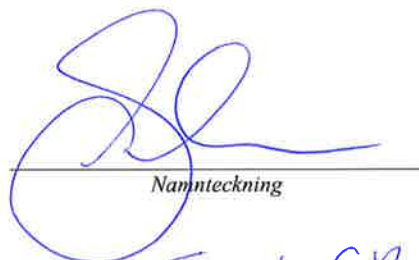
Avfall – En åtgärd som tidigare identifierats är svinnet under konferenser, och på det stora hela är det inom matsvinn störst framgångar nåtts i avseende på minskat avfall. Även trycksaker så som reklambroschyrer och program genererar ett stort avfall, och att finna sätt att minska det är ett pågående projekt. Andra delar av verksamheten är svårare att angripa, därav är det viktigt att identifiera eventuella brister och åtgärder till dessa.



Miljökompetens: Rutin på att anställda ska gå VGR:s webb-utbildning infördes 2018, och är nu en del av introduktion för nya anställda. Dock är det något missvisande att redogöra enbart för VGR:s utbildning här, då kompetensen är större än vad som antyds. Tidigare har andra grundutbildningar genomförts som inte redovisas här, och under både 2018 och 2019 ordnades en föreläsning under personaldagen. Miljögruppen har dessutom genomfört bytardagar med miljötema i ett initiativ att öka miljömedvetenheten i vardagen.

Utvärderad och godkänd
av ledningen

Datum: 2020-06-11



Namnteckning

STEN CRANNEN

Namnförtydligande

