

# Miljöberättelse år 2018

Verksamhet: Göteborgs Symfoniker AB

## Verksamhetens miljöarbete

Göteborgs Symfoniker AB arbetar kontinuerligt med att utveckla sitt arbete med miljö och klimat. Framförallt drivs arbetet genom verksamhetens miljöstrateg och miljösamordnare. Dessa ingår även i en miljögrupp där, förutom ovan nämnda nyckelpersoner, även representant från Evenemang-, restaurang-, barn och ungdom-, och marknadsavdelningen deltar i syfte att få en bred verksamhetskompetens för att lyckas ännu bättre med utvecklingsarbetet inom klimat och miljö. Förutom att hela verksamheten är Miljödiplomerad är restaurangen både KRAV-certifierad sedan 2016 och Svanen-märkt sedan 2015.

## Betydande Miljöaspekter

**Avfall** – Då verksamheten innefattar både restaurang och konferens är en essentiell del av miljöpåverkan kopplat till detta. Just konferenser är svåra att hantera då beställare inte alltid har kontroll över antalet eller beställer fler tallrikar än gäster. Genom att mäta andelen avfall efter varje konferens samt inköp av termohöljen och ändrade uppläggnings rutiner vid konferenser strävar man efter att minimera detta svinn. Utöver detta finns funderingar på att börja digitalisera orkesterns noter, detta är dock bara i sin vaggga då det skulle innebära både en stor investering och stora beteende förändringar.

**Energi** – Fjärrkyla har nyligen installerats i verksamheten, utöver detta arbetas det kontinuerligt med att förbättra den energipåverkande utrustning som finns i lokalen. LED-lampor och nya kylbänkar är exempel på detta. Ett framtida projekt är att undersöka ventilationen i Stenhammarsalen.

**Inköp av varor och tjänster** – Då en stor del av verksamheten är beroende av inköp är även detta en betydande faktor för miljöpåverkan. Påverkan sker både genom servering mot kunder, men också som inköpare mot leverantörer. Verksamheten driver denna fråga genom KRAV och Svanen Certifiering som i hög grad främjar miljövänliga inköp gällande både kemikalier och livsmedel.

**Miljökompetens** – Genom att höja miljökompetensen inom verksamheten kan kedjeeffekter åstadkommas inom samhället då anställda tar med sig kunskap och sprider denna även utanför verksamheten. Genom att skapa tillfällen så som bytesdagar, miljöföreläsningar och en miljögrupp som aktivt sprider kunskap om miljöarbetet strävar verksamheten för att integrera ett miljötänk i allas vardag.

**Transport** – Den enskilt största miljöpåverkan verksamheten har är Flyg. Under året har en resvaneundersökning genomförts, denna har utöver möjliga åtgärdsförslag förhoppningsvis ökat medvetandet av resvanor inom verksamheten. En problematik finns dock mellan Resepolicyn och att Göteborgs Symfoniernas vision för 2020 är att vara en av världens ledande orkestrar, vilket innebär att resor är en essentiell del för att uppnå denna vision, dock finns det potential i den digitala tjänsten GSO-play. Verksamheten klimatkompenserar även mor VGR:s klimatväxlingskassa vilken bland annat går till hållbara transporter inom regionen.

**Verksamhetens varor och tjänster** – utöver det som nämns ovan angående inköp är en viktig påverkan även konserter och föreställningar. Då detta är kärnan av verksamheten är vikten att se hur denna del kan påverka miljön. Att införa miljöperspektivet i varje produktion är något som därav är eftersträvt. Klimatmärkning av menyer och kunskapsspridning till publik är två exempel på hur verksamheten kan påverka denna aspekt

## Genomförda miljöförbättringar

- **Resvaneundersökning** har genomförts och lagt grunden för att skapa en kontinuitet i kartläggningen av personalens resvanor för att kunna underlätta miljövänligt resande.
- Rutiner och register för personalens **miljöutbildning** är upprättat.
- **Fjärrkyla** har installerats
- Rutiner för att **mäta svinnet vid stora konferenser** har införts.
- **Termohöljen** har köpts in till restaurangen för att minska användandet av engångs artiklar
- **PVC och BPA har fasats ut** ur restaurangen
- En **vattenläcka har identifierats** och täppts igen, skillnaden i vattenförbrukning blev markant.
- Restaurangen är **KRAV-märkt** ytterligare ett år till och fick nyligen återcertifierad **Svanen-märkning**

## Sammanställning av nyckeltal

Sammanställning av nyckeltal			År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013	År 2012
Omsättning			229 620	214 108	214 888	213 257	199 947	184 552
Medel Antal anställda			182	172	171	172	166	153
Antal besökare			96 579	90 834	101 743	101 316	108 658	95 845
Antal produktioner i konserthuset			149	139	148	141	153	135
Miljöaspekt	Specificering	Indikatorer/ nyckeltal						
<u>Transport</u>	Utsläpp från flygresor	Antal km/årsarbetare	2 280	1 618	15 095	7 080	Ingen uppgift	7 151
<u>Transport</u>	Utsläpp från bilresor (företagsfordon)	Antal km/årsarbetare	182	35	104	108	Ingen uppgift	208
<u>Transport</u>	Utsläpp från bilresor (företagsfordon)	Andel förnybart drivmedel angivet i %	53	61	72	30	36	35
<u>Energi</u>	EI Fjärrvärme	EI och fjärrvärmeförbrukning kWh/ m2	170,19	168,38	174,00	181,74	235	218
<u>Energi</u>	Fjärrvärme	Fjärrvärme kWh/ m2	76,93	71,11	79,51	80,41	927	910
<u>Energi</u>	EI	EI MWh/produktion	7,68	7,76	7,91	8,67	8,14	8,21
<u>Vatten</u>	Vatten	m3/årsarbetare	14,19	16,60	8,91	9,56	9,09	9,21
<u>Inköp av varor och tjänster</u>	Kemikaliespridning	Andel miljömärkta kemikalier*	55	57	55	57	45	Ingen uppgift
<u>Inköp av varor och tjänster</u>	Miljöpåverkan från livsmedel	Andel miljömärkta livsmedel	53,5	47** (52)	47	36	25	17
<u>Inköp av varor och tjänster</u>	Miljöpåverkan från livsmedel	Andel kött i restaurangen	6,5	6,6	8,4	12,8	11,5	Ingen uppgift
<u>Avfall</u>	Resursförbrukning från avfallshantering	Andels avfall som sorteras på plats	97	99	99	99	77	Ingen uppgift

<u>Avfall</u>	Resursförbrukning från avfallshandling	Andel avfall som återvinns	74	79	62	62	66	Ingen uppgift
<u>Miljökompetens</u>	Miljömedvetenhet och utbildning	Andel som genomfört VGR:s miljöutbildning	28%	35	64	Ingen uppgift	55	Ingen uppgift

\*Andelen kemikalier som inte omfattas av restaurangen baseras på en kvalificerad gissning av miljöstrateg och miljösamordnare. Antagandet utgår också ifrån att 1 liter i genomsnitt väger 1 kg.

\*\* I samband med att restaurangverksamheten har KRAV-certifierats under 2016, har man valt att redovisa striktare än vad som gjorts tidigare. Detta innebär att företag som säljer miljömärkta produkter/ livsmedel till restaurangen, men som saknar eko-certifikat, inte inkluderas i sammanställningen av miljömärkta livsmedel eftersom det saknas garantier.

## Kommentarer till Miljöaspekternas nyckeltal

**Transport – Utsläpp från Flygresor:** Något svår tolkat över år då Orkestern inte flyger under sina turnéer varje år, därav skillnaden mot 2016.

**Energi:** Denna aspekt som helhet kan ses kontinuerligt minska då ”dippen” 2016 kan förklaras då konserthuset var stängt under ca 2,5 månader på grund av en större renovering.

**Vatten:** Förbrukning anses vara fördelad ca 50/50 på besökare/anställda. Någon gång under 2016 uppstod en vattenläcka i en ventil, därav ökad förbrukning, läckan identifierades under slutet av 2017, förloppet återspeglas tydligt mellan åren 2015, 2016, och 2017.

**Inköp av varor och tjänster - Miljöpåverkan från livsmedel:** Mätvärdet för kött är suboptimalt, även om vegetariskt i många fall är en bra tumregel vore det bättre att kunna mäta alla livsmedels påverkan (t ex är avokado en miljöbov). I övrigt kämpar restaurangen på bra med de ekologiska inköpen, tillgången och priserna på marknaden har en bra trend inom detta område vilket underlättar utvecklingen.

**Avfall:** En åtgärd som har identifierats är svinnet under konferenser vilket är det som är aktuellt under denna punkt. I övrigt är mätetalen lite under föregående år, dock har rapportsystemet från våra avfallsentreprenör ändrats, så detta kan vara en möjlig orsak.

**Miljökompetens:** VGR har nyligen infört en ny webbutbildning, därav har anställda inväntat med att gå denna utbildning tills den nya kommit igång. Nu har även förts in en rutin på att denna ska vara en del av introduktionen av ny personal. I övrigt har miljökompetensen angripits på andra vis, bland annat en föreläsning under personaldagen och en ”miljöeftermiddag” med kläd/bokbyte och informations-spridning. Ett krafttag har gjorts inom detta område och förväntningen är att denna siffra kommer öka kommande år.

Utvärderad och godkänd  
av ledningen

Datum: 2018-05-31

  
Namnteckning

  
Namnförtydligande

